

PRESSEMITTEILUNG

aruna GmbH geht neue Wege: Caroline Schaminet baut Kommunikationsabteilung auf

Berlin, den 30.01.2025. Caroline Schaminet (48) unterstützt die aruna GmbH, einen inhabergeführten Maklerpool aus Berlin, seit 1. Januar 2025 in der Öffentlichkeitsarbeit und dem Marketing. Im Rahmen ihrer Tätigkeit wird sie eine Kommunikationsstrategie entwickeln und umsetzen und Ansprechpartnerin für alle Presseanfragen sein. Schaminet ist direkt dem Geschäftsführer Christopher Kluwe unterstellt.

Caroline Schaminet bringt 20 Jahre Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit mit, davon fast zehn Jahre als PR-Beraterin für Fondsgesellschaften und Banken bei HBS International. Weitere Erfahrungen insbesondere in der Online- und Social Media-Kommunikation hat sie in den letzten Jahren bei NGOs wie JugendNotmail, der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) sowie der Deutschen Gesellschaft für Palliativmedizin (DGP) gesammelt. „Für mich schließt sich nun ein Kreis und ich kehre zu meinen Wurzeln der Unternehmenskommunikation im Finanzbereich zurück“, erklärt Schaminet.

„Mit dem Aufbau einer eigenen Abteilung für externe Kommunikation stellt sich aruna den veränderten Marktbedingungen“, kommentiert Christopher Kluwe, Geschäftsführer der aruna GmbH. „Vor zwanzig Jahren konnten wir neue Makler:innen ausschließlich über Empfehlungen gewinnen. Heute setzen wir darauf, unsere Kompetenz im 34d-Geschäft durch eine Kommunikationsstrategie mit tatsächlichem Mehrwert für Makler:innen zu beweisen. Wir freuen uns mit Caroline Schaminet eine Person gefunden zu haben, die nicht nur die Finanz- und Versicherungsbranche kennt, sondern auf umfangreiches Know-how aus verschiedenen Branchen zurückgreifen und so frische Impulse setzen kann.“

Kontakt

Caroline Schaminet

Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

aruna GmbH

Kalckreuthstr. 11

10777 Berlin

Tel.: (030) 40 50 95-48

E-Mail: caroline.schaminet@aruna.de

Über aruna GmbH

Als inhabergeführter Maklerpool mit über 2.500 aktiven Vertriebspartner:innen setzt die aruna GmbH seit 1995 auf Respekt, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit in jeder geschäftlichen Beziehung. Seit jeher steht für das Unternehmen der Mensch im Mittelpunkt. Der Leitsatz „Behandle Dein Gegenüber so, wie Du selbst behandelt werden möchtest“ prägt nicht nur die Unternehmensphilosophie, sondern auch die tägliche Arbeit. Besonderen Wert legt die aruna GmbH daher auf die individuelle Zusammenarbeit und die Unterstützung der Makler:innen in ihrer Unabhängigkeit. Im Jahr 2024 erreichte die aruna einen Umsatz von rund 49,5 Millionen EUR und beschäftigt über 50 Mitarbeiter:innen.