

PRESSEMITTEILUNG

Veranstaltungshinweis

aruna-Akademie lädt zum Vertriebstaining für kundenorientierte Versicherungsberatung ein

Berlin, den 16.03.2026. Die Anforderungen an Versicherungsmakler:innen verändern sich: Neben fundiertem Fachwissen gewinnen strukturierte Beratungsgespräche, ein klarer Vertriebsstil und effiziente Selbstorganisation zunehmend an Bedeutung. Vor diesem Hintergrund bietet die aruna-Akademie am 18. und 19. Mai 2026 ein zweitägiges Vertriebstaining zur kundenorientierten Versicherungsvermittlung auf dem Schlußhof in Lychen/Brandenburg an.

Das Seminar „**aruna-Vertriebstaining – kundenorientierte Versicherungsvermittlung, kompakt und praxisorientiert**“ richtet sich an Makler:innen, die ihre Beratungskompetenz gezielt weiterentwickeln und ihre Vertriebsprozesse im Alltag optimieren möchten.

Neben theoretischen Impulsen setzt das Seminar bewusst auf praktische Übungen: Die Teilnehmenden analysieren ihren persönlichen Vertriebsstil, trainieren typische Gesprächssituationen und entwickeln Ansätze, die sich unmittelbar in ihren Vermittlungsalltag integrieren lassen.

Das Training wird von Mirko Nolte, Versicherungsmakler, und Thomas Dehn, Versicherungsmakler und regionale Vertriebsunterstützung bei aruna, geleitet. Beide bringen langjährige Erfahrung aus ihrer Maklerpraxis in die Weiterbildung ein.

„Erfolgreiche Versicherungsvermittlung bedeutet heute mehr als Produktkenntnis. Entscheidend ist, Kundinnen und Kunden richtig abzuholen, ihre Entscheidungslogik zu verstehen und Gespräche klar zu strukturieren“, sagt René Kroll, Leiter der aruna-Akademie bei aruna.

Die Details auf einen Blick:

aruna-Vertriebstaining – kundenorientierte Versicherungsvermittlung, kompakt und praxisorientiert

- **Termin:** 18.–19. Mai 2026 (Beginn: Montag, 9:30 Uhr | Ende: Dienstag, ca. 17:00 Uhr)
- **Optionale Anreise:** Sonntagabend mit gemeinsamem Abendessen
- **Weiterbildung:** 12 anerkannte Bildungsstunden
- **Teilnahmegebühr:** 299 € für aruna-Vertriebspartner | 499 € regulärer Preis

Weitere Informationen und Anmeldung zur **Veranstaltung**.

Kontakt

Caroline Schaminet

Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

aruna GmbH

Kalckreuthstr. 11

10777 Berlin

Tel.: (030) 40 50 95-48

E-Mail: caroline.schaminet@aruna.de

Über aruna GmbH

Als inhabergeführter Maklerpool mit über 2.600 aktiven Vertriebspartnern setzt die aruna GmbH seit 1995 auf Respekt, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit in jeder geschäftlichen Beziehung. Für das Unternehmen steht der Mensch im Mittelpunkt. Der Leitsatz „Behandle Dein Gegenüber so, wie Du selbst behandelt werden möchtest“ prägt nicht nur die Unternehmensphilosophie, sondern auch die tägliche Arbeit. Die aruna GmbH konzentriert sich darauf, ihren Service kontinuierlich zu verbessern und den persönlichen Kontakt zu den Partnern zu pflegen. Im Jahr 2025 erreichte die aruna GmbH einen Courtageumsatz von rund 55,6 Millionen EUR.