

PRESSEMITTEILUNG

aruna-Fachmesse bringt Komposit- und Personenversicherung unter ein Dach

Branchenaustausch, Fachprogramm und Diskussion zum Strukturwandel der Assekuranz am 8. Mai 2026 in Berlin

Berlin, den 30.03.2026. Der Maklerpool lädt am 8. Mai 2026 zur **aruna-Fachmesse** unter dem Motto **„Das Beste aus zwei Welten“** in die Berliner Kulturbrauerei (Schönhauser Allee 36, 10435 Berlin) ein. Versicherungsmakler:innen und Branchenkenner:innen können sich so an einem Ort sowohl zu Komposit- als auch Personenversicherungen auf den neuesten Stand zu aktuellen Versicherungstarifen bringen, hilfreiche Tools kennenlernen und sich austauschen. Mit rund 60 Ausstellern wird das gesamte Branchenspektrum abgedeckt. Neben informativen Gesprächen am Stand wird es 30 Fachvorträge geben. Die Teilnehmenden können sich dafür Bildungszeiten anrechnen lassen.

Podiumsdiskussion zum Umbruch der Assekuranz

Ein besonderes Highlight der diesjährigen aruna-Fachmesse ist die hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion unter dem Titel **„Weiter so oder alles neu? Der Markt der Assekuranz wird sich radikal verändern – was bedeutet das für Sie und uns?“**. Ausgangspunkt sind Thesen der aktuellen Wyman-Studie, die ein jährliches Marktwachstum von 2,5 Prozent bis 2035 prognostiziert, zugleich jedoch tiefgreifende strukturelle Veränderungen für Vertriebe und Vollsortimenter erwartet. Steigende Komplexität, zunehmender Kostendruck, neue Dynamiken durch externe Marktkräfte und Investoren sowie der Transformationsdruck durch KI-gestützte Beratungstechnologien stellen bewährte Geschäftsmodelle auf den Prüfstand.

Über die konkreten Auswirkungen auf Maklerbetriebe und Marktteilnehmer diskutieren Nicole Weyerstall von der Allianz, Kai Prestinarie von Oliver Wyman GmbH, Prof. Michael Hauer vom Institut für Vorsorge und Finanzplanung (IVFP) sowie Christopher Kluwe, Geschäftsführer der aruna GmbH. Die Moderation übernimmt Andreas Harms von der Pfefferminzia Medien GmbH.

Impuls zum Abschluss: Keynote über Digitalisierung, die den Menschen ins Zentrum rückt

Den Abschluss der aruna-Fachmesse bildet eine besondere Keynote unter dem Titel **„Digitale Transformation – Ja! Aber wo bleibe ich?“**. Im Mittelpunkt steht dabei nicht die nächste Technologie, sondern der Mensch im Spannungsfeld von KI, Automatisierung und Effizienzsteigerung. Zwischen Tools, Prozessen und Plattformen wird eine zentrale Frage gestellt: Was bedeutet Produktivität eigentlich für uns und wann macht Digitalisierung wirklich besser statt nur schneller?

Die interaktive und bewusst unterhaltsam inszenierte Keynote verzichtet auf Buzzwords und liefert stattdessen Klartext zu Haltung, Veränderungsbereitschaft und Zukunftsfähigkeit. Wer den Impuls setzt, bleibt bis zum Veranstaltungstag eine Überraschung.

Weitere Informationen zum Programm sowie zur Anmeldung sind auf der **Website** verfügbar

Kontakt

Caroline Schaminet

Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

aruna GmbH

Kalckreuthstr. 11

10777 Berlin

Tel.: (030) 40 50 95-48

E-Mail: caroline.schaminet@aruna.de

Über aruna GmbH

Als inhabergeführter Maklerpool mit über 2.600 aktiven Vertriebspartnern setzt die aruna GmbH seit 1995 auf Respekt, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit in jeder geschäftlichen Beziehung. Für das Unternehmen steht der Mensch im Mittelpunkt. Der Leitsatz „Behandle Dein Gegenüber so, wie Du selbst behandelt werden möchtest“ prägt nicht nur die Unternehmensphilosophie, sondern auch die tägliche Arbeit. Die aruna GmbH konzentriert sich darauf, ihren Service kontinuierlich zu verbessern und den persönlichen Kontakt zu den Partnern zu pflegen. Im Jahr 2025 erreichte die aruna GmbH einen Courtageumsatz von rund 55,6 Millionen EUR.